LOGO =)

**Сайт laboratorytestplan.com**

**Тест план**

**Версия 1.0**

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Вид изменения** | **Автор** |
| 22.05.2022 | 1.0 | Создание | Рыбка В.В. |

**Содержание**

1. [Введение 4](#_bookmark0)
   1. [Цель 4](#_bookmark1)
   2. [Исходные данные 4](#_bookmark2)
   3. [Цели тестирования 4](#_bookmark3)
2. [Условия для тестирования 5](#_bookmark4)
3. [Стратегия процесса тестирования 5](#_bookmark5)
   1. [Типы тестирования 6](#_bookmark6)
      1. [Функциональное тестирование 6](#_bookmark7)
      2. [Тестирование кроссбраузерности 8](#_bookmark8)
      3. [Тестирование дизайна 8](#_bookmark10)
4. [План работ 9](#_bookmark11)
5. [Конечные результаты 9](#_bookmark12)
   1. [Итог 9](#_bookmark13)

## Введение

### Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта laboratorytestplan.com. Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

### Исходные данные

laboratorytestplan.com – сайт, позволяющий пользователю узнать больше о товарах, просматривать их, делать заказы, узнавать новости о скидках, пользоваться обратной связью.

### Цели тестирования

Целью тестирования сайта laboratorytestplan.com является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров c типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* + - заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
    - отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
    - задокументированные баги в багтрекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

## Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром фотогалерей, делать заказы, узнавать новости о скидках, пользоваться обратной связью.

## Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению роботы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта laboratorytestplan.com будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
* четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Google Chrome 101.0.4951.67
* Opera 87.0.4390.25
* Mozilla Firefox 100.0.1

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

### Типы тестирования

* + 1. *Функциональное тестирование*

#### Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

#### Описание процесса:

##### Регистрация/Авторизация

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Анонимный пользователь
* Восстановление пароля
* Редактирование учетной записи

##### Личный кабинет

* Редактирование анкеты
* Возможность удаления анкеты
* Выход пользователя из личного кабинета

##### Корзина

* Добавление товара
* Наличие уведомлений
* Корректное суммирование товаров
* Изменение количества товаров
* Возможность пользоваться скидками и специальными предложениями

##### Оформление заказа

* Возврат в шагах при оформлении
* Изменение/удаление количества товаров на этапе заказа
* Отправка и доставка сообщений

##### Обратная связь

* Работа при правильном заполнении полей
* Работа при неправильном заполнении полей

##### Поиск

* Поиск по названиям товаров, разделам

##### Фотогалереи

* Перелистывание фото
* Корректный зум (если есть)
* Корректный поворот фотографий (если есть)

##### Баннеры

* Корректное отображение баннеров
* Корректный переход на соответствующие страницы

##### Комментарии

* Корректное отображение поля комментария
* Проверка на валидность
  + 1. *Тестирование кроссбраузерности*

#### Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

##### Браузеры

* + - * Google Chrome 101.0.4951.67
      * Opera 87.0.4390.25
      * Mozilla Firefox 100.0.1

* + 1. *Тестирование дизайна*

#### Цель:

Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

#### Описание процесса:

* + - * Регистрационная форма
      * Письмо пользователю
      * Личный кабинет
      * Страницы сайта

## План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Объем работы** | **Дата начала** | **Дата**  **окончания** |
| Составление тест плана | 12 часов | 22.05.2022 | 22.05.2022 |
| Выполнение тестирования |  |  |  |
| Анализ тестирования |  |  |  |
| Подведение итогов |  |  |  |

# Конечные результаты

### Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.